



## Ústav soudního znalectví v dopravě K622

Vedoucí ústavu: doc.Ing.Jindřich Šachl, CSc.

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE: PREVENCE DOPRAVNÍCH NEHOD OSVĚTOU

zpracovává: Tomáš Justa

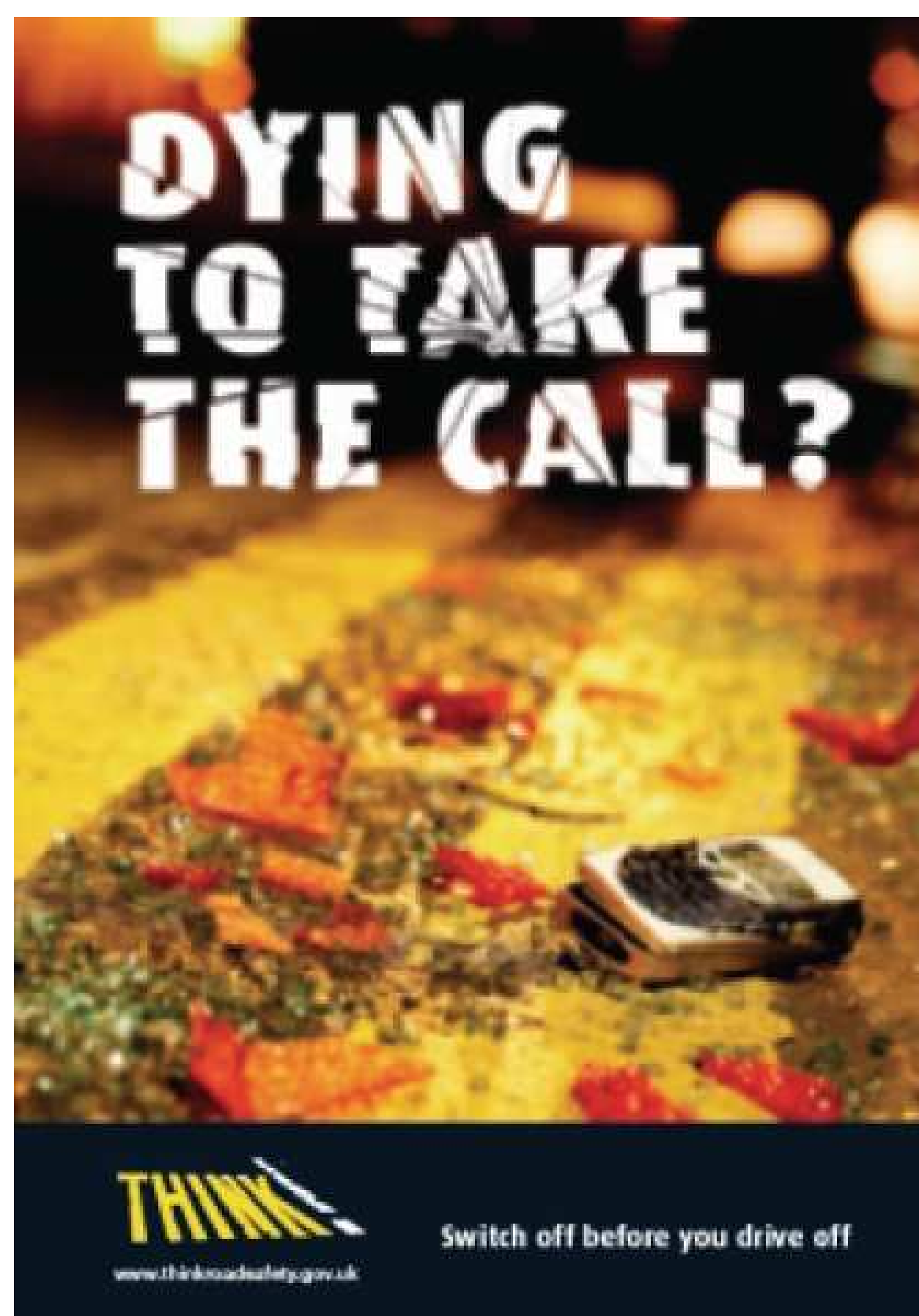
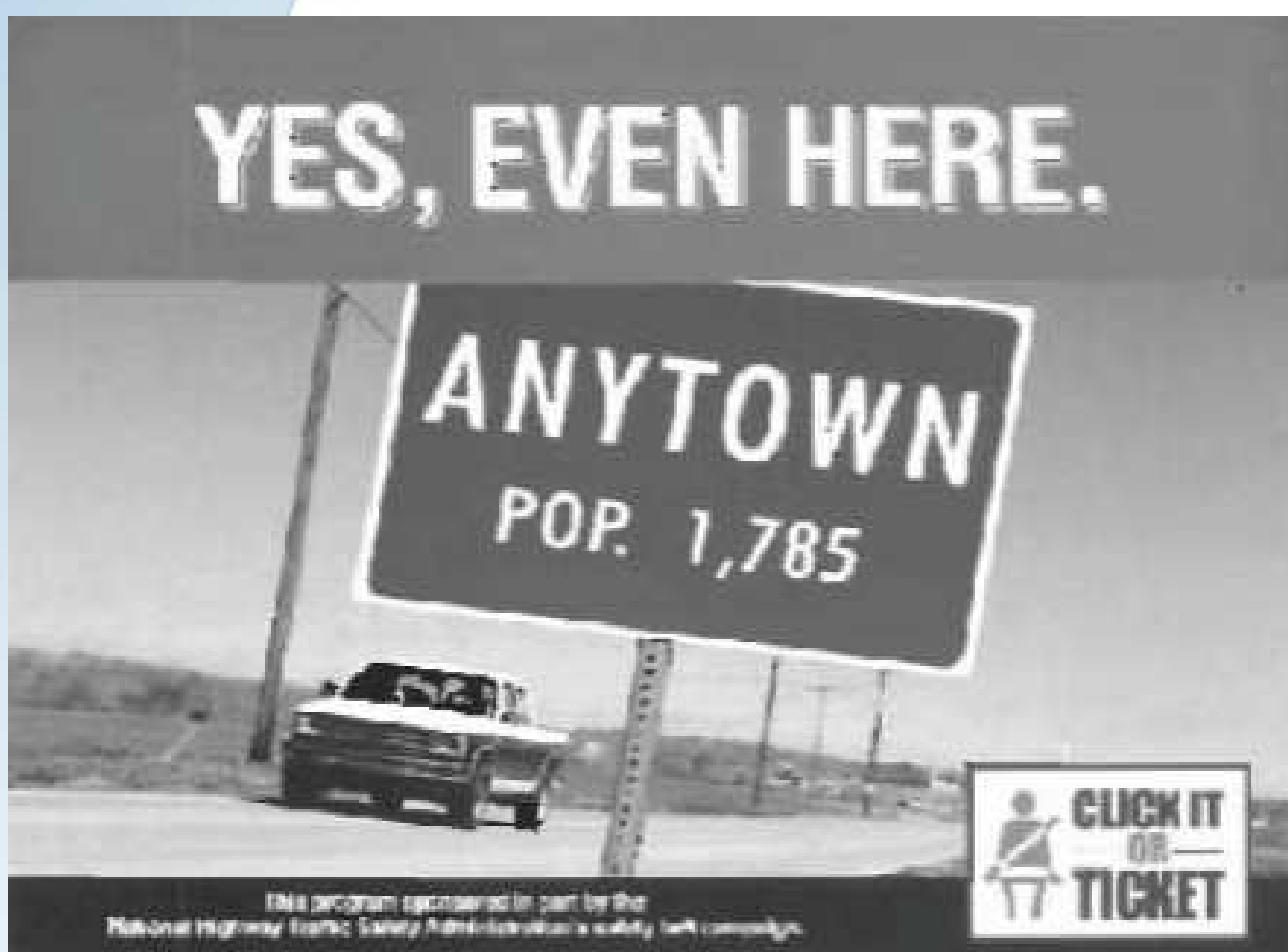
#### Řešená problematika a záměr:

Bezpečnost v silniční dopravě je dnes hojně diskutovaným tématem a jejím zvyšováním se zabývá jak dopravní politika České republiky, tak Evropské unie. Cest ke snížení počtu nehod, především vážných nehod se smrtelnými úrazy, je mnoho, ovšem na bezpečnost provozu mají vliv nejen prvky zvyšující bezpečnost, ale především lidský faktor. Prevence osvětou má za cíl především zvýšit uvědomění míry rizika a motivovat uživatele dopravy k bezpečnějšímu chování. Tohoto cíle se však dá dosáhnout mnohými cestami. Každá země má své specifické řidiče a snaží se je co nejúčinněji oslovit dopravně bezpečnostními kampaněmi, ale „když dva dělají totéž, není to totéž“.

#### Dodržování povolené rychlosti:

Veličina, která významně ovlivňuje nároky na pozornost řidiče a následky dopravních nehod, je rychlost. Každá země určuje maximální rychlosti zákonem a v každé zemi patří rychlostní limity k nejčastěji porušovaným. Překračování rychlostních limitů je potom ve společnosti tolerováno a někdy dokonce vyžadováno.

Obrázek vlevo, zaměřený na samotnou nebezpečnost nepřiměřené rychlosti, je z rozsáhlé britské kampaně Think! Pravý obrázek je z britské kampaně It's not impressive, zacílené na mladé řidiče ve věku 17-24.



#### Telefonování

Telefonování v silničním provozu je rovněž nebezpečné. Ať už se jedná o telefonujícího řidiče vozidla, jež se plně nevěnuje okolní situaci, nebo telefonujícího chodce při přecházení vozovky, který nevěnuje pozornost blížícímu se vozidlu. Na obě skupiny se zaměřuje část britské kampaně Think! Kampaň nejen varuje před nebezpečím plynoucím z používání telefonu, za které v Británii hrozí postih ve výši 60£ a tří bodů, ale přímo vybízí k vypnutí mobilního telefonu před jízdou.



#### Bezpečnostní pásy

Přestože je dnes význam a užitek bezpečnostních pásů znám téměř každému řidiči a většina řidičů pásy používá, najde se mnoho takových, kteří se zejména na krátké vzdálenosti nebo po městě nepoutají.

Na horním obrázku vidíme příklad ze Spojených států amerických. Plakát z kampaně Click it or ticket upozorňuje na nutnost používání bezpečnostních pásů i v odlehlých místech a malých městech, kde jezdí minimum aut a nejsou časté policejní kontroly.

Dolní obrázek je z Norské kampaně Husk bilbelte, jejíž cílem je všeobecně zvýšit užívání pásů. V letech 2002 až 2007 se snížil podíl nepřipoutaných řidičů ve městech o 32%.